**УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ТА ПСИХОЛОГІЧНОЇ ОСВІТИ
СТУДЕНТСЬКЕ НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО**

**КОНКУРС СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ**

***Студентське наукове товариство факультету соціальної та психологічної освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини*** оголошує ***Конкурс соціальної реклами*** з питань соціального виховання та профілактики таких проблем в суспільстві:

|  |  |
| --- | --- |
| * Профілактика наркотичної залежності
* Профілактика алкогольної залежності
* Профілактика тютюнопаління
* Насильство в сім’ї
* Комп'ютерна залежність (Інтернет-залежність)
* Булемія, анорексія
* Схильність до суїциду (формування позитивного ставлення до життя)
 | * Торгівля людьми
* Молодіжні субкультури
* Порушення прав людини в школі
* СНІД та ВІЛ-інфекція
* ЗМІ та їх вплив на дітей
* Діти-сироти (проблема усиновлення)
* Діти-інваліди (проблема інклюзивної освіти)
* Профілактика расизму та ксенофобії в молодіжному середовищі
 |

***Соціально-педагогічна реклама –*** різновид соціальної реклами, що містить інформацію будь-якого виду, поширену в будь-якій формі, яка спрямована на розв’язання соціально-виховних завдань та популяризацію загальнолюдських цінностей.

***Завдання:*** виготовити зразок соціально-педагогічної реклами в одній із запропонованих форм:

 *- Друкована* (плакат, буклет, листівка, календар, наліпка);

 *- Екранна* (сюжетні ролики, рекламні фільми тривалістю до 3 хвилин, мультимедійна презентація, фотоколлаж);

 *- Радіореклама* (аудіоповідомлення);

 *- Інші форми* (реклама на одязі, сувенірна реклама, театральна постанова, танцювальний, вокальний номер, демонстрація мод).

***Учасники:*** творчі колективи або самостійні учасники.

*Переможці* будуть нагороджені дипломами за зайняте I, II, III місце та подарунками. Кожний *творчий колектив та індивідуальний учасник* отримує грамоту за участь у Конкурсі.

***Технічні вимоги:***

- *Відеореклама* подається на Конкурс на СD/DVD диску у форматі AVI хронометражем не більше 3х хвилин (якщо можливо із субтитрами на українській мові для людей з обмеженими можливостями) .

- *Аудіореклама* подається на електронному носії CD, хронометраж не більше 120 секунд, у форматі MP3.

- *Плакати* оформлюються на ватмані форматом А1.

Оцінюються ***критерії:***

|  |  |
| --- | --- |
| * оригінальність роботи ( авторська робота);
* оригінальна й чітко подана ідея, що відповідає темі;
* змістовність;
* доступність;
* достовірність інформації (відповідність новітнім дослідженням, нові статистичні дані; загальне сприйняття інформації (позитивна, толерантна);
 | * якість художньо-технічного виконання;
* нестандартність підходу до розкриття теми рекламного звернення;
* яскравість творчої ідеї, що покладена в основу рекламного звернення.
 |

Усі роботи мають містити на зворотному боці таку інформацію: П.І.П. автора або авторської групи, категорія рекламного звернення (форма реклами), назва роботи.

***Дедлайн:*** роботи потрібно здати голові СНТ ФСПО Завалко Альоні до 25 листопада 2015 року.

***Заявка учасника***

|  |  |
| --- | --- |
| Прізвище, ім’я, по батькові |  |
| Факультет, курс, група / Школа, клас |  |
| Назва роботи |  |
| Напрям роботи |  |
| Телефон, e-mail |  |

***Заявки учасника*** надсилаються у вигляді комп’ютерних файлів на електронну адресу: zavalko.alena@mail.ru (з поміткою: на Конкурс 2015).

***Більш детальну інформацію*** про Конкурс соціальної рекламиможна отриматиза телефоном 098-626-51-30 (Завалко Альона)

До участі запрошуються всі бажаючі створити цікавий проект, спрямований на соціальне та превентивне виховання студентської та учнівської молоді!!!

**ЧЕКАЄМО НА ВАС!**