

Силабус навчальної дисципліни
«МАРКЕТИНГ СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ»

Галузь знань: 23 Соціальна робота
 Спеціальність: 232 Соціальне забезпечення
 Освітня програма: «Соціальне забезпечення»
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
 Курс: III
 Семестр: 5

| | |
|--|--|
| Факультет | соціальної та психологічної освіти |
| Кафедра | соціальної педагогіки та соціальної роботи |
| Викладач(-і) | ПІБ: Ісаченко Вікторія Павлівна Посада: доцент кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи, кандидат педагогічних наук E-mail: v.p.isachenko@udpu.edu.ua |
| Лінк на освітній контент дисципліни | https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=5415 |
| Статус дисципліни | Навчальна дисципліна вибіркового компонента |
| Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години | 4/120 |
| Обсяг дисципліни (години) та види занять | Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (106 год.) |
| Політика дисципліни | Академічна доброчесність (Самостійне виконання завдань до практичних занять та індивідуального навчально-дослідного завдання, а у разі використання різних джерел інформації обов'язкове наявність посилань на них). Відвідування занять (Студент має відвідати усі аудиторні навчальні заняття, що передбачено навчальним планом та програмою дисципліни, у разі неможливості вчасно з'явитися на заняття – студент має можливість здати виконані завдання у системі MOODLE, або в індивідуальному порядку узгодити з викладачем графік відпрацювання пропущених занять). Креативна ініціатива здобувача вищої освіти (Самостійне виконання завдань до практичних занять, висловлення власної думки та ініціативи під час заняття, самостійний вибір та обґрунтування тематики індивідуального навчально-дослідного завдання). |
| Що будемо вивчати? | Систему організації та реалізації маркетингу в соціальній сфері та практичних навичок щодо їх застосування. |
| Чому це треба вивчати? | Метою навчальної дисципліни є формування концептуальних основ і технологій маркетингової діяльності в соціальній сфері, принципів соціальної відповідальності та компетентності, методів соціального партнерства. |
| Яких результатів можна досягнути? | Аналізувати соціально-психологічні процеси в малих та великих групах. |
| Як можна використати набуті знання та уміння? | Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність до аналізу соціально-психологічних явищ, процесів становлення, розвитку та соціалізації особистості, розвитку соціальної групи та громади. Розвинути базові soft skills: креативність, робота в команді, емоційний інтелект, взаємодія з людьми, тайм-менеджмент, саморозвиток, критичне мислення. |
| Зміст дисципліни | Тема 1. Соціальна сфера як об'єкт маркетингової діяльності. Тема 2. Предмет і завдання маркетингу соціальної сфери. Тема 3. Організація маркетингового управління соціальною сферою. Тема 4. Маркетингові дослідження в соціальній сфері. Тема 5. Концепції, моделі та напрямки соціального маркетингу. Тема 6. Планування маркетингу в соціальній сфері. Соціальнозначущі проекти і програми. Тема 7. Фандрайзинг: поняття та особливості застосування. Тема 8. Розробка комплексу соціального маркетингу. Тема 9. Соціальний продукт. Життєвий цикл соціального продукту його специфіка Тема 10. Маркетинг в діяльності державних установ. Тема 11. Маркетингова діяльність в соціальних мережах. Тема 12. Методи просування соціального продукту. |

| | <p>Тема 13. Специфіка маркетингового управління та його організації в соціальній сфері.</p> <p>Тема 14. Стратегії соціального маркетингу ідей, інтересів, організацій і територій.</p> <p>Тема 15. Соціальна реклама та брендинг як технології соціального маркетингу.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------|---|---|---|---|---|---|---|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|----|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|--|--|
| Обов'язкові завдання | Здобувач повинен виконати усі завдання до практичних занять, включаючи відповідні завдання самостійної роботи, та ІНДЗ. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Міждисциплінарні зв'язки | «Вступ до спеціальності», «Теорія соціального забезпечення», «Менеджмент соціального забезпечення». | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.) | <ol style="list-style-type: none"> Ісаченко В. П. Менеджмент і маркетинг в організаціях соціально-педагогічної сфери : навчальний посібник // Уклад. : В. П. Ісаченко. – Умань, 2017. – 182 с. – режим доступу: https://dspace.udpu.edu.ua/handle/6789/9912 Система організації соціальних служб : навчальний посібник // Уклад. : В. П. Ісаченко. Умань, 2022. – 206 с. с. – режим доступу: https://dspace.udpu.edu.ua/handle/6789/5787 Ефективність управління бізнес-процесами підприємства : навч. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. О. М. Світовий ; [рец.: Кустріч Л. О., Пенькова О. Г., Кірдан О. П.]. - Умань : Сочінський М. М., 2022. - 202, [1] с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 189-193. Кривченко Г. Словник економічної термінології / Г. Кривченко, В. Ігнатюк ; [ред. рада: Л. О. Богуславська, В. М. Бріцин, Д. С. Бураго [та ін.] ; передм.: В. Бріцин, П. Гриценко] ; НАН України, Ін-т мовознавства імені О. О. Потебні, Ін-т укр. мови. - Репринтне видання. - Київ : [Вид. дім Дмитра Бураго], 2021. - XVI, 133 с. - (Серія "Словникова спадщина України"). - Бібліогр.: в підряд. приміт. - Репринт видання: Кривченко Г., Ігнатюк В. Словник економічної термінології (проект). - Харків : Київ : Держ. вид-во України, 1930. Вінницька О. А. Формування доходів місцевих бюджетів в умовах децентралізації: тенденції та перспективи : монографія / О. А. Вінницька ; [рец.: Т. Г. Бондарук, О. Г. Чирва, В. В. Зянько] ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. - Умань : Візаві, 2018. - 155, [1] с. : табл., рис. - Бібліогр.: с. 122-142. Король І. В. Управління конкурентоспроможністю вітчизняної економіки : монографія / Король Інна Володимирівна ; [рец.: Хлівна І. В., Пенькова О. Г., Курмась П. Ю.] ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. - Умань : Візаві, 2018. - 199, [1] с. : табл., рис. - Бібліогр.: с. 168-189. Маркетингові комунікації : навч.-метод. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. Король Інна Володимирівна ; [рец. : О. Г. Чирва, О. Г. Пенькова, О. Б. Школенко]. - Умань : Візаві, 2018. - 189, [1] с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 180-182. Подзігун, С. М. Міжнародний маркетинг : навч. посіб. / С. М. Подзігун ; [рец.: Чирва О. Г., Пенькова О. Г., Космідайло І. В.]. - Умань : Візаві, 2018. - 141, [1] с. : табл., рис. - Бібліогр.: с. 138-141. Менеджмент соціальної роботи: методи прийняття управлінських рішень : навч. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад.: Н. В. Левченко ; [рец.: Кравченко О. О., Албул І. В., Ісаченко В. П.]. - Умань : Компрінт, 2021. - 131, [1] с. : рис. - Бібліогр.: с. 128- 131. Гончар Л. О. Управління змінами у сфері послуг : практикум / Лілія Гончар, Людмила Батченко ; МОН України, Київський нац. ун-т культури і мистецтв, Ф-т готельно-ресторанного і туристичного бізнесу, Каф. готельно-ресторанного і туристичного бізнесу. - Київ : ЛіраК, 2020. - 69, [1] с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 47-52 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Поточний контроль | <p>Виконання практичних завдань і ІНДЗ.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="10">Модуль І</th> <th>Модуль ІІ ІНДЗ</th> <th>Підсумковий контроль</th> <th>Сума</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="10"></td> <td style="text-align: center;">15</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Т</td><td style="text-align: center;">Т</td><td style="text-align: center;">Т</td><td style="text-align: center;">Т</td><td style="text-align: center;">Т</td><td style="text-align: center;">Т</td><td style="text-align: center;">Т</td><td style="text-align: center;">Т</td><td style="text-align: center;">Т</td><td style="text-align: center;">Т</td> <td style="text-align: center;">Т</td> <td style="text-align: center;">Т</td> <td style="text-align: center;">Т</td> <td style="text-align: center;">Т</td> <td style="text-align: center;">Т</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">е</td><td style="text-align: center;">е</td><td style="text-align: center;">е</td><td style="text-align: center;">е</td><td style="text-align: center;">е</td><td style="text-align: center;">е</td><td style="text-align: center;">е</td><td style="text-align: center;">е</td><td style="text-align: center;">е</td><td style="text-align: center;">е</td> <td style="text-align: center;">е</td> <td style="text-align: center;">е</td> <td style="text-align: center;">е</td> <td style="text-align: center;">е</td> <td style="text-align: center;">е</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">м</td><td style="text-align: center;">м</td><td style="text-align: center;">м</td><td style="text-align: center;">м</td><td style="text-align: center;">м</td><td style="text-align: center;">м</td><td style="text-align: center;">м</td><td style="text-align: center;">м</td><td style="text-align: center;">м</td><td style="text-align: center;">м</td> <td style="text-align: center;">ма</td> <td style="text-align: center;">ма</td> <td style="text-align: center;">ма</td> <td style="text-align: center;">ма</td> <td style="text-align: center;">ма</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">а</td><td style="text-align: center;">а</td><td style="text-align: center;">а</td><td style="text-align: center;">а</td><td style="text-align: center;">а</td><td style="text-align: center;">а</td><td style="text-align: center;">а</td><td style="text-align: center;">а</td><td style="text-align: center;">а</td><td style="text-align: center;">а</td> <td style="text-align: center;">а</td> <td style="text-align: center;">а</td> <td style="text-align: center;">а</td> <td style="text-align: center;">а</td> <td style="text-align: center;">а</td> </tr> <tr> <td colspan="10"></td> <td style="text-align: center;">10</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Модуль І | | | | | | | | | | Модуль ІІ ІНДЗ | Підсумковий контроль | Сума | | | | | | | | | | | 15 | 10 | 100 | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | е | е | е | е | е | е | е | е | е | е | е | е | е | е | е | м | м | м | м | м | м | м | м | м | м | ма | ма | ма | ма | ма | а | а | а | а | а | а | а | а | а | а | а | а | а | а | а | | | | | | | | | | | 10 | | |
| Модуль І | | | | | | | | | | Модуль ІІ ІНДЗ | Підсумковий контроль | Сума | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 15 | 10 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| е | е | е | е | е | е | е | е | е | е | е | е | е | е | е | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| м | м | м | м | м | м | м | м | м | м | ма | ма | ма | ма | ма | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| а | а | а | а | а | а | а | а | а | а | а | а | а | а | а | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | |
| | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | |
| Підсумковий контроль | Залік | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Розробник



(Ісаченко В. П.)