

Силабус навчальної дисципліни «Психологія масової свідомості»	
Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки Спеціальність: 053 Психологія Освітня програма: «Психологія» Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) Курс: 2 Семестр: 3	
Факультет	Соціальної та психологічної освіти
Кафедра	Психології
Викладач(-і)	ПІБ: Радзівіл Катерина Павлівна Посада: викладач кафедри психології E-mail: k.p.radzivil@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=5491
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4 ЄКТС / 120 годин
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (106 год.)
Політика дисципліни	<p>Академічна доброчесність. Очікується, що практичні роботи здобувачів, зокрема ІНДЗ, будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Брак посилань на використані джерела, використання роботи інших здобувачів становлять приклади можливої академічної недоброчесності, проте мають право на виправлення. Встановлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування цього завдання, незалежно від обсягу та виду плагіату.</p> <p>Відвідування занять. Очікується, що всі здобувачі відвідають усі без винятку лекції та практичні заняття курсу, у тому числі, проведені дистанційним чином. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати чергове заняття. Здобувачі зобов'язані дотримуватися заздалегідь узгоджених термінів виконання усіх видів робіт, передбачених навчальним курсом дисципліни. З об'єктивних причин навчання може відбуватися в онлайн-режимі (за погодженням з адміністрацією факультету).</p> <p>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі можуть пропонувати та узгоджувати із викладачем виконання додаткових навчальних завдань, не визначених робочою програмою дисципліни: ІНДЗ; індивідуальних, парних та колективних творчих проєктів; створення кейсів щодо тематики лекційних та практичних занять; участь у тематичних вебінарах, семінарах та конференціях тощо.</p>
Що будемо вивчати?	<p>Психологічна характеристика поняття «маса», «натовп», «масова свідомість». Зміни, що відбуваються з індивідом у масі. Психологічні властивості та типологія масової свідомості. Види масових рухів. Загальні механізми, суб'єкти та форми стихійної поведінки. Загальна характеристика психологічних механізмів формування масової свідомості. Поведінка натовпу: поняття, види та механізми регуляції поведінки. Поняття про масову паніку та умови її виникнення. Масова агресія як форма стихійної поведінки, умови її виникнення. Характеристика поняття «масові настрої». Способи фіксації і відтворення масової свідомості: мова, ритуал, традиції, культурні інсценування. Технології і методи управління масовою свідомістю і масовою поведінкою. Психологічні механізми виникнення та поширення моди. Чутки та їх різновиди.</p>

Чому це треба вивчати?	Для ознайомлення з основними положеннями психології масової свідомості як галузі психологічної науки, зокрема – соціальної психології; ознайомлення із психологічними закономірностями та механізмами формування масової свідомості (зараження, навіювання, наслідування); для набуття навичок убезпечення виникнення та розповсюдження масової паніки; розуміння сутності технологій управління масовою свідомістю.
Яких результатів можна досягнути?	<ul style="list-style-type: none"> – Аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання. – Розуміти закономірності та особливості розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань. – Навички Soft skills – комунікабельність, вміння виступати перед аудиторією, вміння приймати рішення, відповідальність, вміння формувати команду та працювати в ній, вміння вирішувати проблему, наполегливість, вміння критично мислити, здатність порозумітись, розвиток соціальних навичок та емоційного сприйняття, уміння аргументувати свою думку.
Як можна використати набуті знання та уміння?	<ul style="list-style-type: none"> – Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. – Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. – Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
Зміст дисципліни	Загальні поняття «психології масової свідомості». Масова свідомість як соціально-психологічний феномен. Структура і динаміка масової свідомості. Форми масової поведінки як вияву масової свідомості.
Обов'язкові завдання	Відвідування лекційних занять; виконання завдань практичних занять; виконання поточного, модульного та підсумкового тестування; захист із презентацією індивідуального навчально-дослідного завдання.
Міждисциплінарні зв'язки	Соціальна психологія; загальна психологія; історія психології.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Собченко О. М. Психологія впливу. Кондор, 2013. 156 с. 2. Гуменюк О. С. Психологія впливу. Економічна думка, 2003. 304 с. 3. Москаленко В. В. Психологія соціального впливу. Центр учбової літератури, 2007. 447 с. 4. Татенко В. О. Соціальна психологія впливу. Міленіум, 2008. 214 с. 5. Медіапсихологія: на перетині інформаційного та освітнього просторів / за ред. Л. А. Найдьоновой, Н. І. Череповської. Міленіум, 2014. 346 с. <p>Медіапсихологія : навч.посіб. уклад. Н. А. Харченко. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020.-165 с.</p>
Поточний контроль	Тестування (поточне та модульне); оцінювання завдань, визначених планами практичними заняття, індивідуальних завдань; захист та презентація ІНДЗ.
Підсумковий контроль	Залік

Розробник



(Катерина РАДЗІВІЛІ)