

Силабус навчальної дисципліни «Медіапсихологія»	
Галузь знань: 23 Соціальна робота Спеціальність: 231 Соціальна робота Освітня програма: Соціальна робота (Соціально-психологічне консультування) Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) Курс: 3 Семестр: 6	
Факультет	Соціальної та психологічної освіти
Кафедра	Психології
Викладач(-і)	ПІБ: Харченко Надія Анатоліївна Посада: доцент кафедри психології E-mail: nadiya.kharchenko@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=2876
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4 / 120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30год.), самостійна робота (60год.)
	Заочна форма: лекції (6год.), практичні (8год.), самостійна робота (106год.)
Політика дисципліни	<p>Академічна доброчесність. Очікується, що практичні роботи здобувачів вищої освіти, зокрема ІНДЗ, характеризуватимуться новизною, нешаблонністю, а дослідження будуть оригінальними та актуальними. Відсутність або недостатня кількість посилань на використані джерела, неоригінальність досліджень є прикладами можливої академічної недоброчесності, проте здобувачі вищої освіти мають право на їх виправлення та доопрацювання своїх робіт. Встановлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування, незалежно від обсягу та виду виявленого плагіату.</p> <p>Відвідування занять. Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі без винятку лекції та практичні заняття курсу, у тому числі, проведені дистанційним чином. Здобувачі вищої освіти повинні інформувати викладача про неможливість відвідати чергове заняття через поважну причину. Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися заздалегідь узгоджених термінів виконання усіх видів робіт, передбачених навчальним курсом дисципліни. З об'єктивних причин навчання може відбуватися в онлайн-режимі дистанційно (за погодженням з адміністрацією факультету).</p> <p>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти можуть пропонувати та узгоджувати із викладачем виконання додаткових навчальних завдань, не передбачених робочою програмою дисципліни: ІНДЗ; індивідуальних, парних та колективних творчих проєктів; створення кейсів щодо тематики лекційних та практичних занять; участь у тематичних вебінарах, семінарах та конференціях тощо.</p>
Що будемо вивчати?	Предмет, завдання, категорії та принципи медіапсихології. Базові поняття медіапсихології. Завдання та напрямки медіапсихологічних досліджень. Історія розвитку медіапсихології. Теорії та моделі масових комунікацій. Медіа як засіб соціалізації. Стереотип як наслідок впливу ЗМІ. Найпоширеніші ефекти впливу. Поняття медіакультури. Загальні поняття. Медіакультура та її візуальний аспект. Медіакомунікація. Медіаторчість. Особистісна візуальна медіакультура. Функції

	<p>медіакультури. Проблеми медіакультури. Зміни соціальних механізмів в інформаційну добу. Маніпулятивний вплив телевізійних програм. Особливості психологічного впливу за допомогою радіо і TV. Медіа в структурі сімейного життя. Зміст поняття «віртуальна реальність». Інтернет комунікації, їх особливості. Кібер – простір. Види та основні функції масової комунікації. Віртуальна реальність як феномен людського буття. Соціальні мережі та їх вплив на формування особистості. Медіаосвіта та медіаграмотність, основні теорії. Основні визначення понять медіаосвіти. Головні принципи та форми медіаосвіти. Класифікація та функції та функції сучасних медіа. Соціально – психологічна модель шкільної медіаосвіти. Маніпуляції в медіа. Реклама як інструмент маніпуляції. Проблема медіанасильства та інших форм негативного впливу медіа. Медіазалежність як неконструктивна форма взаємодії особистості з інформаційним простором.</p>
<p>Чому це треба вивчати?</p>	<p>Для ознайомлення з основними положеннями медіапсихології як галузі психологічної науки, зокрема – соціальної психології; ознайомлення із психологічними закономірностями та механізмами формування масової свідомості (зараження, навіювання, наслідування); для набуття навичок убезпечення виникнення та розповсюдження масової паніки; розуміння сутності технологій управління масовою свідомістю. формування у здобувачів компетентностей, пов'язаних із необхідністю аналізу психологічних аспектів процесів медіавиробництва та медіаспоживання, розвиток їх медіаграмотності.</p>
<p>Яких результатів можна досягнути?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Здійснювати пошук інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань в т.ч. з використанням інформаційнокомунікаційних технологій - Здійснювати реферування наукових джерел, обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки - Рефлексувати та критично оцінювати достовірність одержаних результатів психологічного дослідження, формулювати аргументовані висновки <p>Навички Soft skills – комунікабельність, вміння виступати перед аудиторією, вміння приймати рішення, відповідальність, вміння формувати команду та працювати в ній, вміння вирішувати проблему, наполегливість, вміння критично мислити, здатність порозумітись, розвиток соціальних навиків та емоційного сприйняття, уміння аргументувати свою думку.</p>
<p>Як можна використати набуті знання та уміння?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. - Здатність планувати та управляти часом. - Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Теоретичні та методологічні основи медіапсихології. Медіа психологія як психологічний феномен. Роль медіакультури в медіапсихології. Вплив медіа на становлення особистості. Інтернет у сучасному світі. Медіаосвіта як завдання психології. Маніпуляції свідомістю у сучасних ЗМІ.</p>
<p>Обов'язкові завдання</p>	<p>Відвідування лекційних занять, виконання завдань практичних занять, виконання поточного, модульного та підсумкового тестування, захист із презентацією індивідуального навчально-дослідного завдання.</p>
<p>Міждисциплінарні зв'язки</p>	<p>Психологія масової свідомості, психологія реклами, психологія мас, соціальна психологія, психологія особистості, загальна психологія.</p>
<p>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медіапсихологія : навч. посіб. уклад. Н.А.Харченко. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020.-165 с. 2. За ред. Л. А. Найдюнової, Н. І. Череповської Медіапсихологія: на перетині інформаційного та освітнього просторів К. : Міленіум, 2014. - 346 с. 3. За ред. Л.А. Найдюнової Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід К.: Міленіум. 2010.- 438 с.

	<p>4. Череповська Н.І. Медіа культура та медіаосвіта учнів ЗОШ: візуальна медіакультура К.: Шкільний світ, 2010.- 125 с.</p> <p>5. Osadchenko I., Perepeliuk T., Baldyniuk O., Masliuk R., Semenov A. The Essence and Causes of Mass Panic: An Analysis of Data on the Beginning of Quarantine in Ukraine. Сутність та причини виникнення масової паніки: аналіз даних початку карантину в Україні. International Journal of Criminology and Sociology, 2020, 9, 3146–3156. https://www.lifescienceglobal.com/independent-journals/international-journal-of-criminology-and-sociology</p>
Поточний контроль	Тестування (поточне та модульне), оцінювання завдань, визначених планами практичними заняття, індивідуальних завдань, захист та презентація ІНДЗ.
Підсумковий контроль	залік

Розробник



Харченко Н. А.