

Силабус навчальної дисципліни
«Управління розвитком іміджу закладу освіти»

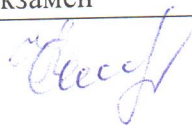
Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 073 Менеджмент
 Освітньо-наукова програма: Управління закладом освіти
 Рівень вищої освіти: другий (магістерський)
 Курс: II
 Семестр: III

Факультет	Соціальної та психологічної освіти
Кафедра	Педагогіки та освітнього менеджменту
Викладач(-і)	ПІБ: Савченко Наталія Володимирівна Посада: доцент E-mail: natalia.savchenko@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=2290
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4 кр./120 год
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Очна (денна/вечірня) форма: лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.) Заочна форма: лекції (4 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (110 год.)
Політика дисципліни	<p>Академічна доброчесність. Очікується, що практичні роботи студентів, зокрема ІНДЗ, будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Брак посилань на використані джерела, використання роботи інших студентів становлять приклади можливої академічної недоброчесності, проте мають право на виправлення. Встановлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування цього завдання, незалежно від обсягу та виду плагіату.</p> <p>Відвідування занять. Очікується, що всі студенти відвідають усі без винятку лекції та практичні заняття курсу, у тому числі, проведені дистанційним чином. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати чергове заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися заздалегідь узгоджених термінів виконання усіх видів робіт, передбачених навчальним курсом дисципліни. З об'єктивних причин навчання може відбуватися в онлайн-режимі (за погодженням з адміністрацією факультету).</p> <p>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Студенти можуть пропонувати та узгоджувати із викладачем виконання додаткових навчальних завдань, не визначених робочою програмою дисципліни: ІНДЗ; індивідуальних, парних та колективних творчих проєктів; створення кейсів щодо тематики лекційних та практичних занять; участь у тематичних вебінарах, семінарах та конференціях тощо.</p>
Що будемо вивчати?	Основні поняття і категорії, що стосуються іміджу закладу,

	<p>знати основні властивості та функції іміджу закладі освіти; Механізм та етапи формування іміджу закладу освіти; сутність розв'язання психолого-педагогічних ситуацій; структура закладу вищої освіти, структурні підрозділи закладу освіти.</p>
<p>Чому це треба вивчати?</p>	<p>Для поглиблення знань учасниками освітнього процесу особливостей формування іміджу – як особистого, так і закладу освіти, для оволодіння теоретичними основами управління розвитку іміджу закладу освіти, розвиток у них абстрактного мислення, аналізу та синтезу, здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми набуття, професійних компетентностей згідно вимог освітньої програми.</p>
<p>Яких результатів можна досягнути?</p>	<p>Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети, працювати в команді та налагоджувати ефективну між особисту взаємодію для вирішення поставлених завдань. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до критики, самокритики, конструктивної реакції на зауваження. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту та таймменеджменту. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів закладу освіти. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління закладом освіти. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність організовувати і підтримувати безпечне і здорове освітнє середовище.</p>
<p>Як можна використати набуті знання та уміння?</p>	<p>Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління закладом освіти в непередбачуваних умовах. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією (закладом освіти). Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач. Здатність до власного безперервного професійного розвитку; вміти забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу. Здатність визначати стратегію розвитку закладу освіти та здійснювати стратегічне планування та управління</p>

	<p>інноваційним розвитком закладу освіти.</p> <p>Здатність сприяти розвитку в учасників освітнього процесу патріотизму, поваги та дбайливого ставлення до національних, історичних, культурних цінностей, нематеріальної культури українського народу.</p> <p>Здатність до сприяння в дотриманні учасниками освітнього процесу педагогічної етики, культури спілкування, доброчесності та добропорядності.</p> <p>ПЗдатність до забезпечення сприятливих умов в освітньому середовищі для учасників освітнього процесу на засадах здоров'язбереження.</p>
Зміст дисципліни	Загальна характеристика поняття «Імідж». Теоретичні засади управління іміджем: структура та ключові фактори. Імідж навчального закладу: формування та перспективи. Імідж керівника закладу освіти. Імідж сучасного студента закладу освіти.
Обов'язкові завдання	Відвідування лекційних занять; виконання завдань практичних занять; виконання поточного, модульного та підсумкового тестування; захист із презентацією індивідуального навчально-дослідного завдання.
Міждисциплінарні зв'язки	Педагогіка, філософія, психологія, етика, менеджмент, політологія.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://nduv.gov.ua – бібліотеки ім. В. І. Вернадського. 2. www.udpu.org.ua – Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. 3. Барна Н. В. Імеджологія : навч. посіб. [для дист. навч.] / Н. В. Барна ; за наук.ред. В. М. Бебика. К. : Університет «Україна», 2007. 217 с. 4. Бондаренко І. С. Іміджологія в системі гуманітарних знань: соціальнокомунікаційний підхід // Держава та регіони. 2019. Вип. 2 (66). С. 92–95. 5. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с. 6. Професійна і прикладна етика: навчальний посібник / за заг. ред. Коцура В. П. Препринт. Переяслав-Хмельницький, 2016. 314 с. 7. Черновол-Ткаченко Р. І. Імідж сучасної освітньої установи. Управління школою. 2006. С. 92-95.
Поточний контроль	Тестування (поточне та модульне); оцінювання завдань, визначених планами практичними заняття, індивідуальних завдань; захист та презентація ІНДЗ.
Підсумковий контроль	Екзамен

Розробник



Наталія САВЧЕНКО