

Положення
про проведення онлайн конкурсу фотоколажів
«Психологія в моєму житті: психологічна допомога особистості у
воєнний час»

Організатор та координатор Конкурсу: кафедра психології, факультету соціальної та психологічної освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

1. Загальні положення

1.1. Положення про онлайн-конкурс фотоколажів (далі - Конкурс) «Психологія в моєму житті: психологічна допомога особистості у воєнний час» встановлює цілі і завдання, визначає порядок організації і проведення Конкурсу.

1.1 **Мета Конкурсу:** сприяти використанню арт-терапевтичних засобів, розвивати психологічну спостережливість, творчий підхід до вирішення конкретних психологічних ситуацій в умовах воєнного часу засобами фото-візуалізації.

1.2 Учасниками Конкурсу можуть стати здобувачі вищої освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, факультету соціальної та психологічної освіти

1.3. Завдання Конкурсу:

- здатність впроваджувати техніки самовідновлення внаслідок кризових подій через мистецтво;
- розвиток навичок візуалізації поняття «психологія»;
- формування навичок самопрезентації з використанням тематичного фотомистецтва;
- активізувати особистісний та творчий потенціал майбутнього фахівця психолога, готового надавати допомогу людині у кризових моментах.

1.4. Платформа проведення Конкурсу:

Конкурс проводитиметься за допомогою платформи соціальних медіа Instagram та/або Facebook. Імена переможців Конкурсу можуть бути оголошені на цих платформах, однак Instagram і Facebook не є партнерами або спонсорами Конкурсу. Вимогою щодо участі у Конкурсі є зобов'язання учасників щодо дотримання політики доброчесності та політики і правил розміщення контенту в Instagram та/або Facebook або будь-якої іншої угоди із зазначеними соціальними мережами.

2. Організаційна структура конкурсу

2.1. Для організації та проведення Конкурсу створюється Оргкомітет та Журі, до складу яких входять фахівці кафедри психології факультету соціальної та психологічної освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

2.2. Оргкомітет Конкурсу:

- розробляє Положення про Конкурс;
- формує склад Журі Конкурсу;
- розробляє критерії та методику оцінки виконаних робіт учасників Конкурсу;

- формує базу учасників;

- організовує нагородження переможців і призерів Конкурсу;

2.3. висвітлює та оприлюднює результати Конкурсу на офіційному сайті факультету соціальної та психологічної освіти, а також на офіційних сторінках факультету соціальної та психологічної освіти, в соціальних мережах Instagram та Facebook та інших засобах масової комунікації.

2.4. Журі Конкурсу:

- журі Конкурсу формується з фахових представників структурних підрозділів факультету соціальної та психологічної освіти.

- склад журі становить 5 осіб.

- журі проводить експертну оцінку представлених на Конкурс фотоколажів.

- оцінювання проводиться кожним членом журі індивідуально.

- підсумкова оцінка формується шляхом обчислення середнього балу, набраного учасником Конкурсу.

- рішення журі оформлюється протоколом.

- журі має право присуджувати одне місце кільком учасникам за умови співпадіння підсумкової оцінки.

- рішення журі, оформлені протоколом, оскарженню не підлягають.

3. Учасники Конкурсу

3.1. До участі в Конкурсі запрошуються здобувачі вищої освіти факультету соціальної та психологічної освіти та учнівська молодь закладів загальної та середньої освіти.

Особа, яка надає фотоколаж, вважатиметься Конкурсантом, допущеним до змагання.

3.2. Конкурсант має зазначити і надати згоду на обробку таких персональних даних, як-от:

- прізвище, ім'я та по-батькові;

- номер мобільного телефону;

- електронна адреса;

- курс/ група

- школа/ клас

3.3. Як тільки фотоколаж буде прийнято до участі у Конкурсі, персональна інформація Конкурсанта може стати публічним надбанням, якщо Конкурсант надав на це згоду.

3.4. Учасники повинні дотримуватися визначених термінів щодо участі у Конкурсі. Організатори Конкурсу не несуть відповідальність за технічні, організаційні й інші причини, які завадили виконати завдання конкурсу в терміни, зазначені в цьому Положенні.

4. Вимоги до робіт

4.1. Для участі в Конкурсі приймаються:

- Фотоколаж є композицією з декількох фотографій в єдиний масив (з вирізанням і вставкою деяких об'єктів) та з використанням фону.

- Фотоколаж, який подається Конкурсантом на Конкурс, має складатися з 5-8 авторських фотографій, які відображають психологію в його житті

- Фотоколаж приймається в графічному форматі jpeg, виконаний в будь-якому графічному редакторі.

- У колажі має бути короткий текст (коментар, вірш та/або побажання тощо). Авторство тексту має належати Конкурсанту.

4.2. Конкурсні вимоги

Згідно з положеннями частини 4 Цивільного кодексу України від 16.01.2003 № 435-IV про авторські права, фотоколажі належать авторам цих робіт. Надсилаючи роботу на фотоконкурс, учасник автоматично дає свою згоду на обробку своїх персональних даних у відповідності із Законом України від 01.06.2010 № 2297-VI «Про захист персональних даних»:

- Учасник Конкурсу має бути єдиними власниками авторського права на фотоколаж, що надсилається на Конкурс. Надсилаючи фотоколаж на Конкурс, Конкурсант гарантує авторство і власність авторських прав на даний фотоколаж.

- Конкурсант несе відповідальність за порушення авторських прав щодо фото-зображень (ст. 8 п. 10, ст. 21 п. 4, ст. 42. п. Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

- Фотоколаж має бути виконаний Конкурсантом особисто. Будь-яка участь та/або допомога сторонніх осіб щодо створення ідеї (сюжету), виконання фото-зйомки та форматування і дизайну фотоколажу не допускається. Наявність у фотоколажі плагіату чи його елементів та неправомірних запозичень є неприйнятною.

Зміст зображень поданих на Конкурс фотоколажів має відповідати:

- вимогам чинного законодавства (зокрема: Цивільному Кодексу України,

Закону України "Про інформацію", Закону України "Про захист суспільної моралі", Закону України "Про державну таємницю";

- нормам етики і моралі, зокрема зміст їх зображень не може містити будь-які непристойності, ознаки сексуального характеру, оголеної натури,

ненормативної лексики, сцен насильства, закликів або підбурювання до насильства, шовінізму, комерційних пропозицій чи комерційного просування, не мусять мати змісту чи зображень, які можуть сприйматись як образливі, провокаційні, принизливі або неввічливі щодо будь-кого.

Фотоколажі повинні бути оригінальними за змістом, створеними Конкурсантом і не можуть мати в собі жодних елементів, захищених копірайтом, що належить комусь іншому, або таких, що якимось іншим є суб'єктом інтелектуальної власності чи права власності третіх сторін, включно з правом на недоторканність приватного життя і правом на публічне використання того чи іншого матеріалу.

Організатори Конкурсу не допускають жодних випадків недобросовісного використання захищених авторським правом матеріалів, так само, як і ліцензованих матеріалів, створених третіми сторонами або таких, що перебувають у власності третіх сторін.

Організатори Конкурсу залишають за собою право дискваліфікувати на власний розсуд будь-який матеріал, що не відповідає цим критеріям, а також меті й змісту цих офіційних конкурсних правил.

Фотоколаж мають бути придатними для публікації на сайті Університету.

У разі виникнення будь-яких питань або розбіжностей у поглядах на дотримання, інтерпретацію або застосування цих конкурсних вимог або інших положень офіційних конкурсних правил Організатор Конкурсу залишає за собою виняткове право вирішувати ці питання або залагоджувати розбіжності в поглядах на власний розсуд.

4.3. Технічні вимоги

Формат фото, надісланих на Конкурс, має відповідати технічним рекомендаціям публікування фото на Instagram / Facebook. Світлини не повинні містити видимих водяних знаків, підписів, або персональну інформацію.

5. Етапи Конкурсу

Конкурс проводиться з 23 квітня 2024 року по 30 квітня 2024 року і містить кілька етапів.

I етап: починається о 12.00. (за київським часом) 23 квітня і триває до 12:00 (за київським часом) 28 квітня 2024 року - прийом конкурсних робіт

У цей період учаснику необхідно:

- направити фотоколаж в електронному вигляді на електронну адресу Конкурсу: collage.fspro@gmail.com У темі листа необхідно вказати наступні дані прізвище, ім'я та по батькові учасника; назва Конкурсу.

II етап: 23 квітня до 28 квітня 2024 року (включно)

Обробляються надіслані матеріали, журі оцінює роботи

III етап: 30 квітня 2024 року проводиться підведення підсумків. Конкурсу, нагороджуються переможці.

6. Відбір переможців. Критерії оцінки

Організатори Конкурсу переглянуть усі подані на конкурс фотоколажі, аби переконатися в тому, що вони відповідають цим офіційним конкурсним правилам і умовам обслуговування платформи соціальних медіа Instagram /

Facebook, що використовуються для реклами цього Конкурсу. Жодне фото, яке не відповідає цим вимогам, не буде опубліковане. Організатори Конкурсу залишають за собою право на власний розсуд при остаточному аналізі перевіряти, чи повністю відповідає потенційний призовий фотоколаж офіційним конкурсним вимогам, перед тим, як розміщувати його у відкритих джерелах, присуджувати нагороду, визначати переможця тощо.

Фотоколаж буде оцінений на підставі того, наскільки вдало він відображає тему конкурсу «Психологія в моєму житті: психологічна допомога особистості у воєнний час» та відповідає правилам Конкурсу.

6.2. Критерії оцінки робіт:

- відповідність тематиці конкурсу (5 балів);
- оригінальність ідеї (5 балів);
- сюжет зображень на фото (5 балів);
- оригінальність композиції фотоколажу (5 балів);
- якість зйомки (5 балів).

6.3. Нагороди

Переможцям Конкурсу вручається Диплом переможця (1, 2, 3 ступенів). За рішенням журі, узгодженим з організаційним комітетом, деякі учасники, які не потрапили до складу переможців, можуть бути нагороджені Спеціальною відзнакою.

Дипломи обов'язково підписуються головою організаційного комітету та головою журі Конкурсу.

7. Права на використання фото робіт, що надійшли на конкурс:

Згідно з положеннями частини 4 Цивільного кодексу України від 16.01.2003 № 435-IV авторські права, фотороботи належать авторам цих робіт. Надсилаючи роботу на фотоконкурс, учасник автоматично дає свою згоду на обробку своїх персональних даних у відповідності із Законом України від 01.06.2010 № 2297-VI «Про захист персональних даних».

Організатор Конкурсу має право використовувати надіслані на Фотоконкурс фотографії наступними способами без виплати авторської винагороди:

- публікувати фотоколажі у засобах масової комунікації, соцмережах, офіційних сайтах, інших інформаційно-рекламних матеріалах;
- проводити фотовиставки;

Участь у Конкурсі означає згоду автора на подальше використання його робіт (в інформаційних та/або культурних цілях) без виплати винагороди, але з обов'язковим зазначенням імені автора та джерела запозичення.

Організатори Конкурсу зобов'язуються не вносити змін до надісланих фотоколажів.

8. Оргкомітет Конкурсу зобов'язується:

- контролювати і координувати проведення Конкурсу;
- розміщувати надіслані фотоколажі на рівних умовах;
- поширювати інформацію про Конкурс та його підсумки.